



INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL

MODALITÉ DE FORMATION
Présentiel en centre de formation

DURÉE
8 heures

LANGUE(S) DE FORMATION
FR

DISPONIBILITÉ
10 places offertes

PUBLIC CIBLE
Ce module a été développé dans le cadre d'un projet FSE et adapté aux besoins spécifiques des employés de 45 ans et plus

CONDITIONS DE PARTICIPATION
250€ / pers / jour de formation

CONTACT ADMINISTRATIF
Oliver Deckers
formations@cdc-digihw.lu

OBJECTIFS DU MODULE

- > Définir le marketing digital et ses champs d'action
- > Saisir les opportunités de développement offertes par le monde digital
- > Communiquer en utilisant les bons outils
- > Déterminer ce qui est pertinent pour vous et votre entreprise

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- > Définition, objectifs et méthodes du marketing digital
- > Les médias sociaux
- > Fidélisation des clients via emailing et newsletter
- > Le site web et sa visibilité
- > Les outils de référencement utiles et gratuits
- > La maîtrise de vos actions digitales

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Enseignements théoriques (cours magistral en classe ou atelier)
- > Travaux dirigés (exercices ou simulations en classe)
- > Travaux de groupe, échanges entre pairs (exposé, discussion, ...)

CERTIFICATION

Document de validation : Attestation de participation

MODALITÉ DE FORMATION

Présentiel en centre de formation

DURÉE

8 heures

LANGUE(S) DE FORMATION

FR

DISPONIBILITÉ

10 places offertes

PUBLIC CIBLE

Ce module a été développé dans le cadre d'un projet FSE et adapté aux besoins spécifiques des employés de 45 ans et plus

CONDITIONS DE PARTICIPATION

250€ / pers / jour de formation

CONTACT ADMINISTRATIF

Oliver Deckers
formations@cdc-digihw.lu

PARTENAIRES



FONDS
SOCIAL
EUROPÉEN
LUXEMBOURG



Avec le soutien de
l'Union européenne

RESPONSABLE(S) DE LA FORMATION

Oliver Deckers (formations@cdc-digihw.lu)