



COMPRENDRE ET PRATIQUER LES RÉSEAUX SOCIAUX

MODALITÉ DE FORMATION

Présentiel en centre de formation

DURÉE

8 heures

LANGUE(S) DE FORMATION



FR

DISPONIBILITÉ

10 places offertes

PUBLIC CIBLE

Ce module a été développé dans le cadre d'un projet FSE et adapté aux besoins spécifiques des employés de 45 ans et plus

CONDITIONS DE PARTICIPATION

250€ / pers / jour de formation.
Sans frais pour les entreprises cotisantes GTB/PAR

CONTACT ADMINISTRATIF

Oliver Deckers
formations@cdc-digihw.lu

OBJECTIFS DU MODULE

- > Comprendre les spécificités de chaque réseau social
- > Bien choisir sa stratégie en fonction de votre cible (les attentes de vos clients, votre public)
- > Communiquer de façon pertinente et maîtriser Facebook, Twitter, LinkedIn, ...
- > Développer, accroître et fidéliser votre communauté de fans

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- > Les fondamentaux des réseaux sociaux : différenciation et usage
- > Utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Enseignements théoriques (cours magistral en classe ou atelier)
- > Travaux dirigés (exercices ou simulations en classe)
- > Travaux de groupe, échanges entre pairs (exposé, discussion, ...)

CERTIFICATION

Document de validation : Attestation de participation

PARTENAIRES



FONDS
SOCIAL
EUROPÉEN
LUXEMBOURG



Avec le soutien de
l'Union européenne

MODALITÉ DE FORMATION
Présentiel en centre de formation

DURÉE
8 heures

LANGUE(S) DE FORMATION
FR

DISPONIBILITÉ
10 places offertes

PUBLIC CIBLE
Ce module a été développé dans le cadre d'un projet FSE et adapté aux besoins spécifiques des employés de 45 ans et plus

CONDITIONS DE PARTICIPATION
250€ / pers / jour de formation.
Sans frais pour les entreprises cotisantes GTB/PAR

CONTACT ADMINISTRATIF
Oliver Deckers
formations@cdc-digihw.lu

RESPONSABLE(S) DE LA FORMATION

Oliver Deckers (formations@cdc-digihw.lu)